

ENQUÊTE SUR LE TÉLÉTRAVAIL : RÉSULTATS

JUIN 2021



1

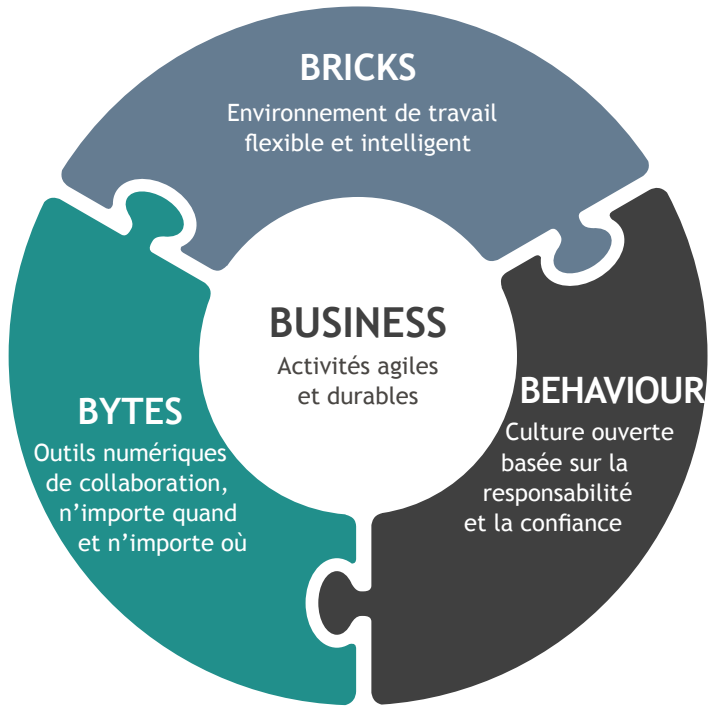
TABLE DES MATIÈRES

1	TABLE DES MATIÈRES	2
2	MODÈLE	3
3	PROFIL DES PARTICIPANTS	4
4	JOURS DE TÉLÉTRAVAIL	7
5	RÉSULTATS GLOBAUX	8
	• Bricks	9
	• Bytes	11
	• Behaviour	12
6	PRIORITÉS	13
7	QUE FAUT-IL CONSERVER ?	14
8	BIEN-ÊTRE	15



2

MODÈLE



1. Bricks : aspects de l'environnement de travail physique

2. Bytes : aspects liés à l'utilisation de la technologie et des outils numériques

3. Behaviour : aspects relatifs au leadership et à la culture d'entreprise

3.1 Maturité du télétravailleur

3.2 Leadership

3.3 Organisation & culture

4. Business : aspects relatifs aux processus

4.1 Processus & modèle

4.2 Politique de télétravail



3

PROFIL DES PARTICIPANTS

Taux de réponse

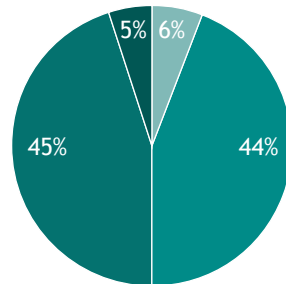
Au total, 1.617 personnes ont répondu à l'enquête.

Variables démographiques

▶ ÂGE



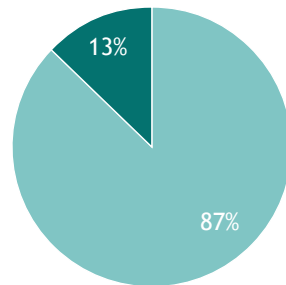
- < de 25 ans
- 25 - 40 ans
- 41 - 60 ans
- > 60 ans



▶ RÉGIME DE TRAVAIL



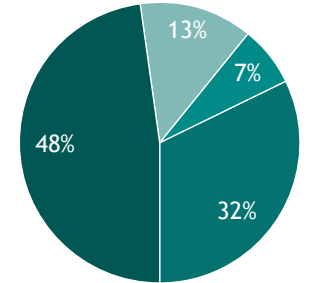
- Temps plein
- Temps partiel



▶ SITUATION FAMILIALE



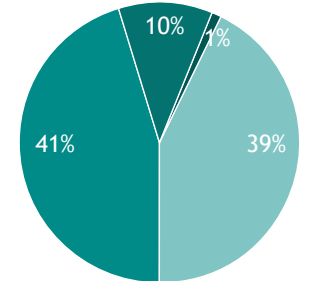
- Personne seule
- Personne seule avec un ou plusieurs enfants
- Personne avec conjoint/colocataire
- Personne avec famille



▶ TEMPS DE TRAJET DOMICILE-TRAVAIL



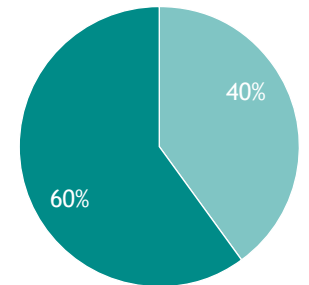
- < 30 min
- 30 min - 1 h
- 1 h - 2 h
- > 2 h



▶ CADRE

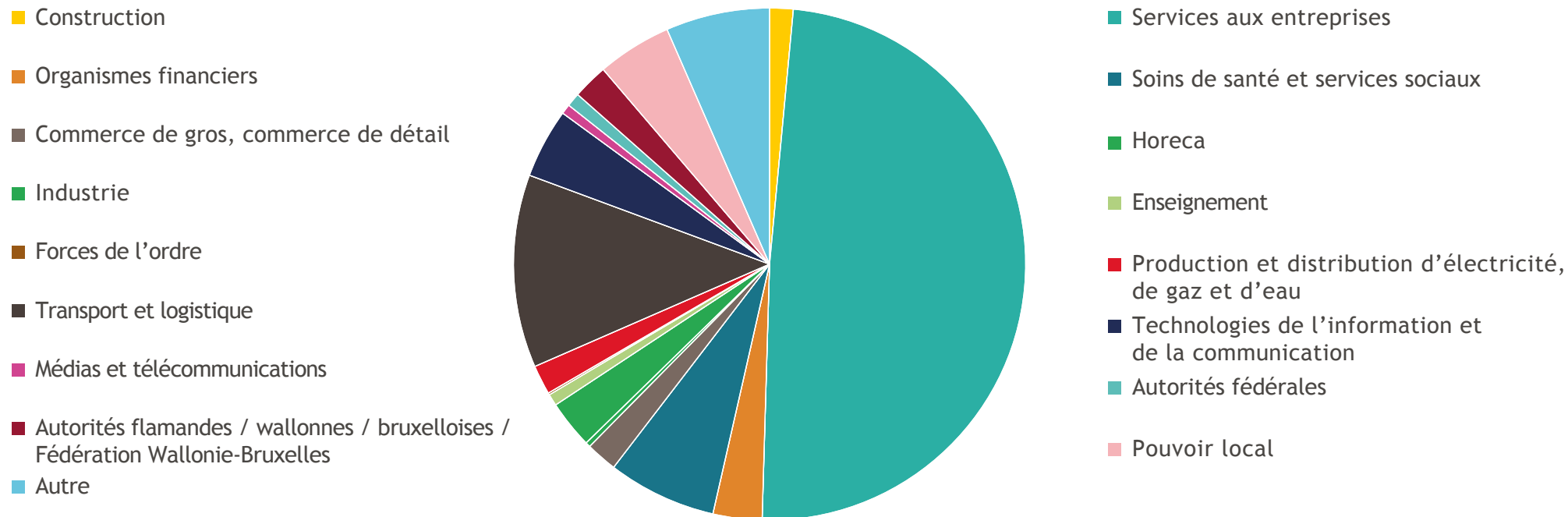


- Oui
- Non



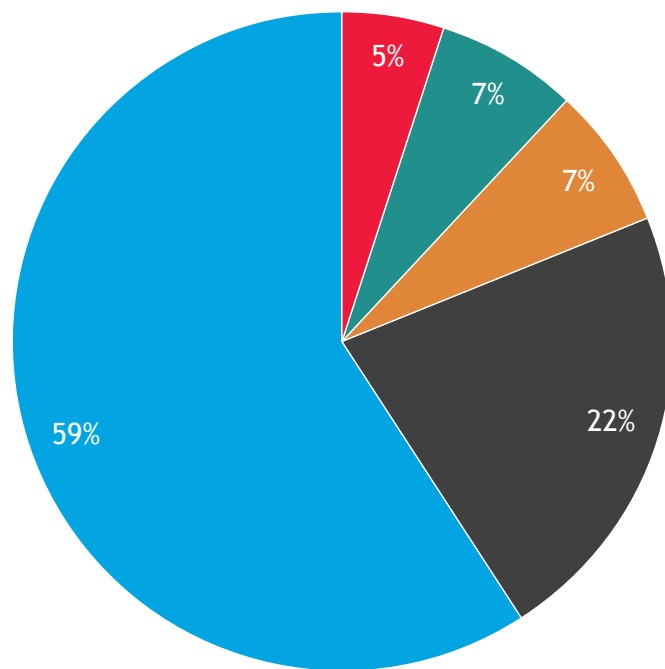
PROFIL DES PARTICIPANTS

SECTEUR



PROFIL DES PARTICIPANTS

NOMBRE DE COLLABORATEURS



■ < 10

■ 10 - 50

■ 50 - 100

■ 100 - 500

■ > 500



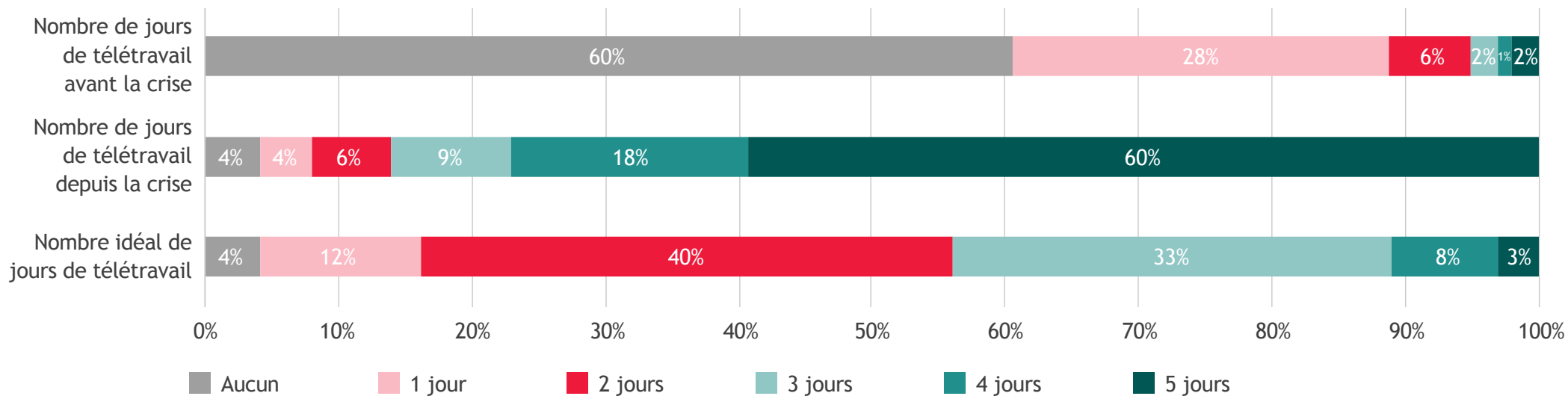
4

JOURS DE TÉLÉTRAVAIL

BENCHMARK : NOMBRE DE JOURS DE TÉLÉTRAVAIL PAR SEMAINE

Vous trouverez ci-dessous, en pourcentages, un aperçu du nombre de jours de télétravail avant la crise, du nombre de jours de télétravail depuis la crise et du nombre de jours de télétravail par semaine considéré comme idéal par les répondants à l'enquête.

84% souhaitent faire au minimum 2 jours de télétravail par semaine

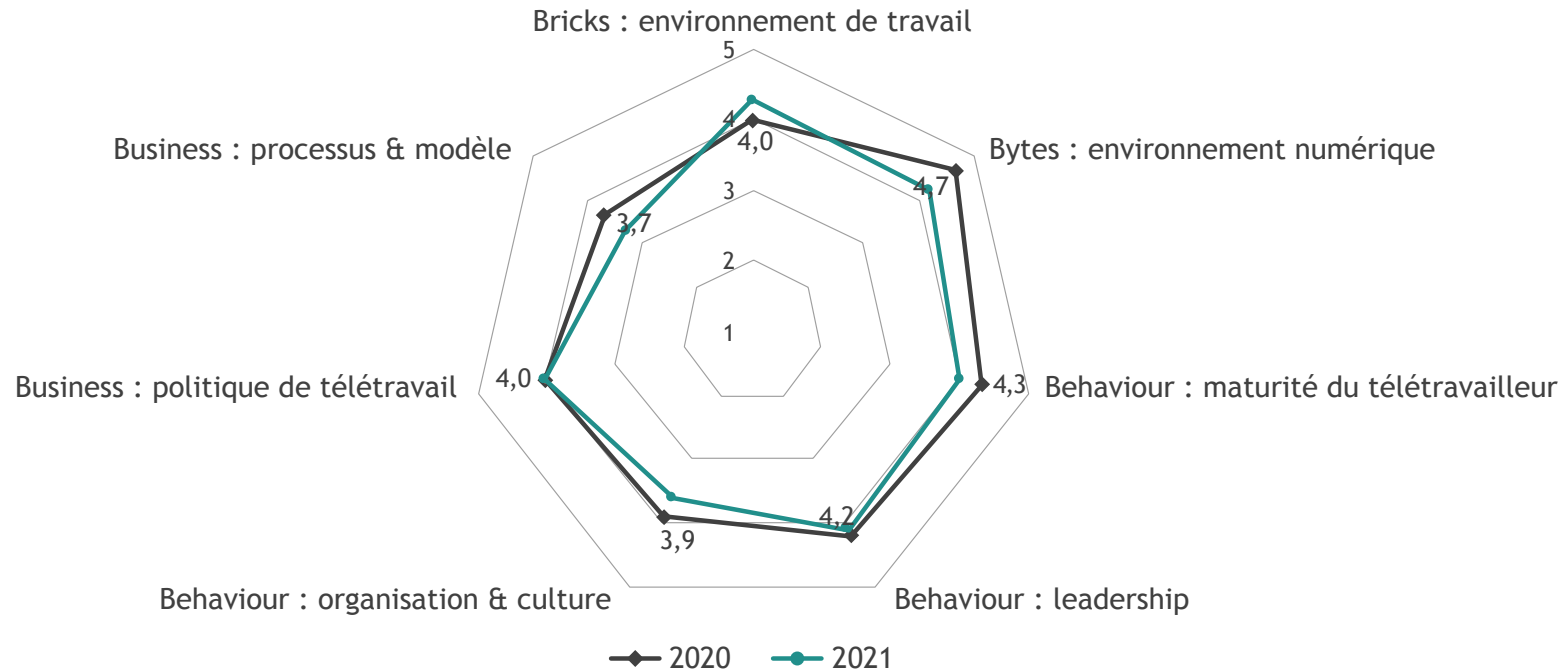




RÉSULTATS GLOBAUX

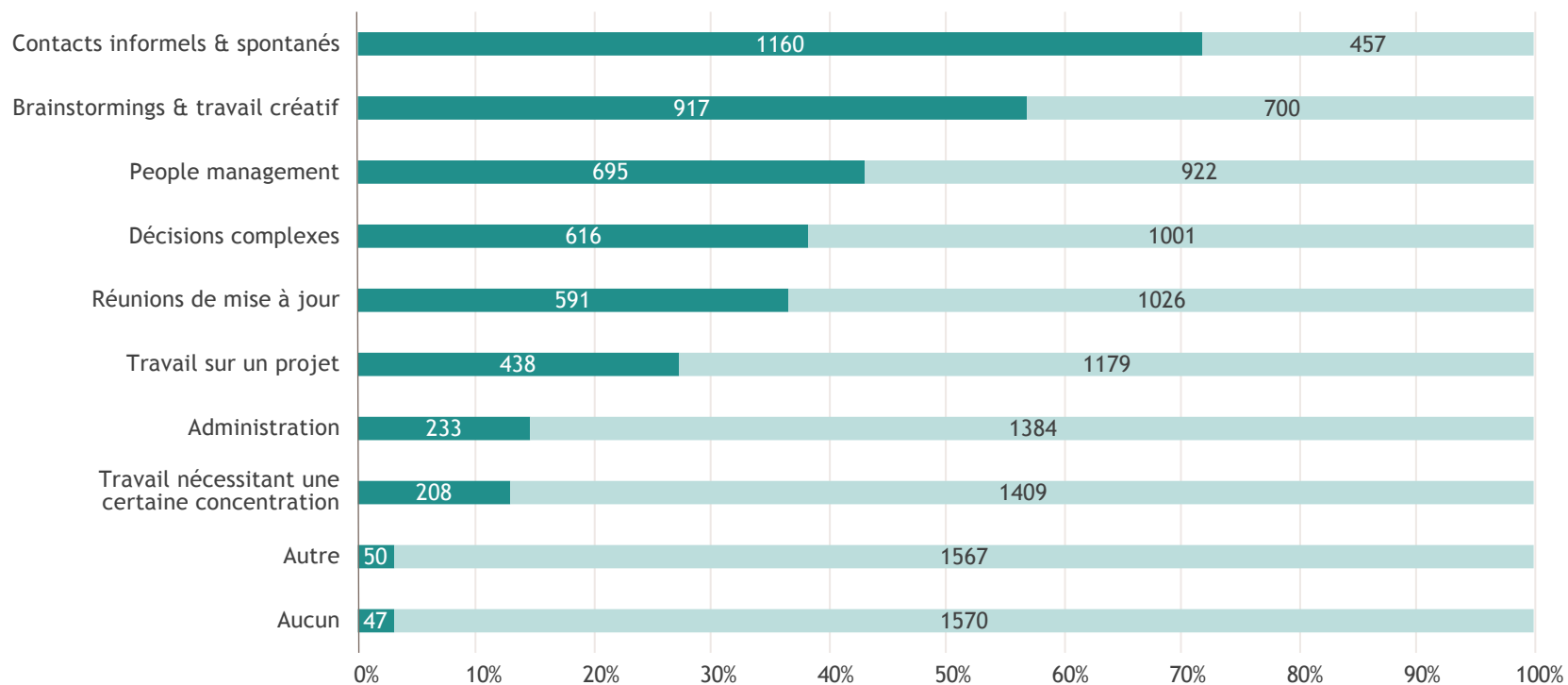
APERÇU DES DOMAINES

Le graphique ci-dessous présente la médiane par domaine pour tous les participants qui ont répondu à l'enquête, sur une échelle allant de 1 à 5 (1 = pas du tout d'accord et 5 = tout à fait d'accord).



BRICKS

TYPE DE TRAVAIL POUR LEQUEL LES RÉPONDANTS SOUHAITENT POUVOIR CONTINUER À SE RENDRE AU BUREAU



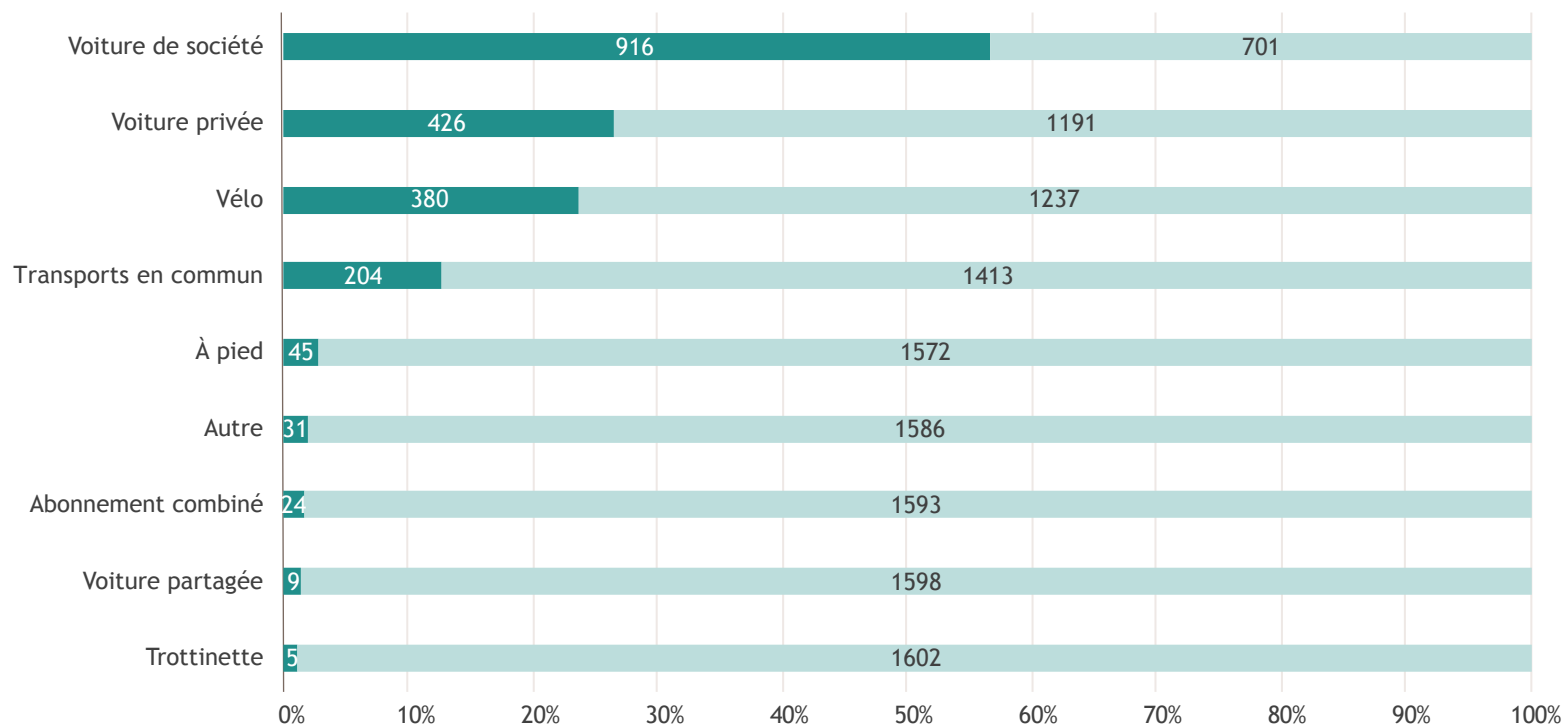
► Autres :
entretiens d'embauche,
premiers jours chez un nouvel
employeur, réunions avec des
clients, activités commerciales,
formations

■ Sélectionné ■ Non sélectionné



BRICKS

MOYENS DE TRANSPORT PRÉFÉRÉS POUR SE RENDRE AU TRAVAIL



► Autres :
moto, scooter

■ Sélectionné ■ Non sélectionné

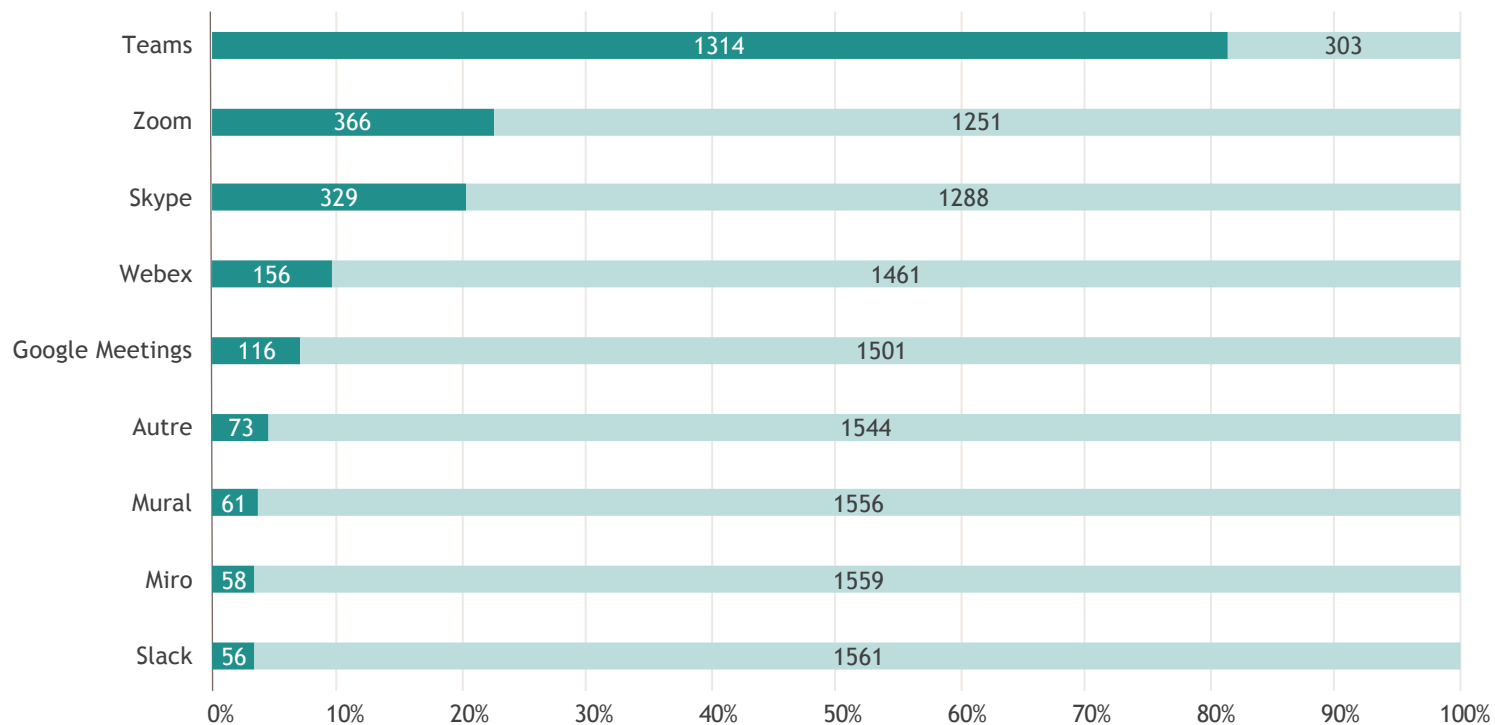


BYTES

OUTILS NUMÉRIQUES PRIVILÉGIÉS

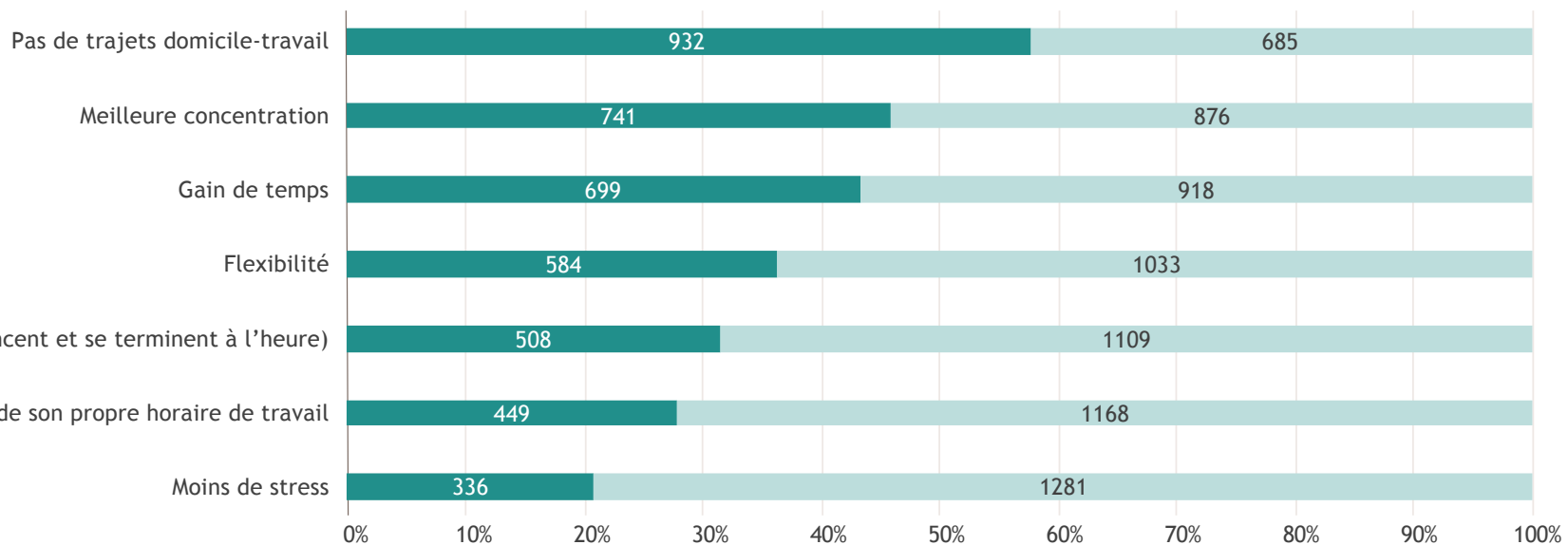
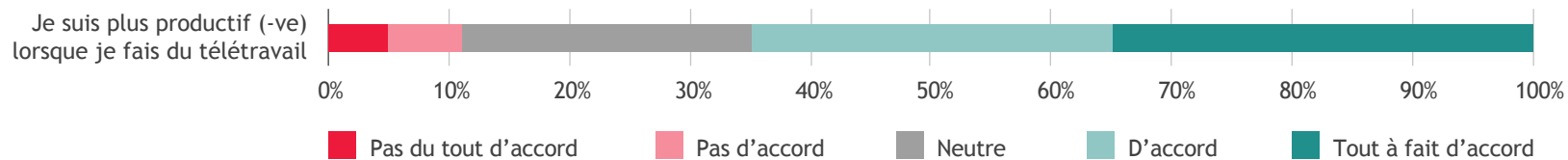
► Autres :
Hinterview, e-mail,
téléphone, Whatsapp,
Bluejeans, Whereby, Jabber,
Trello, Cisco, Open Touch
Conversations

■ Sélectionné ■ Non sélectionné



BEHAVIOUR

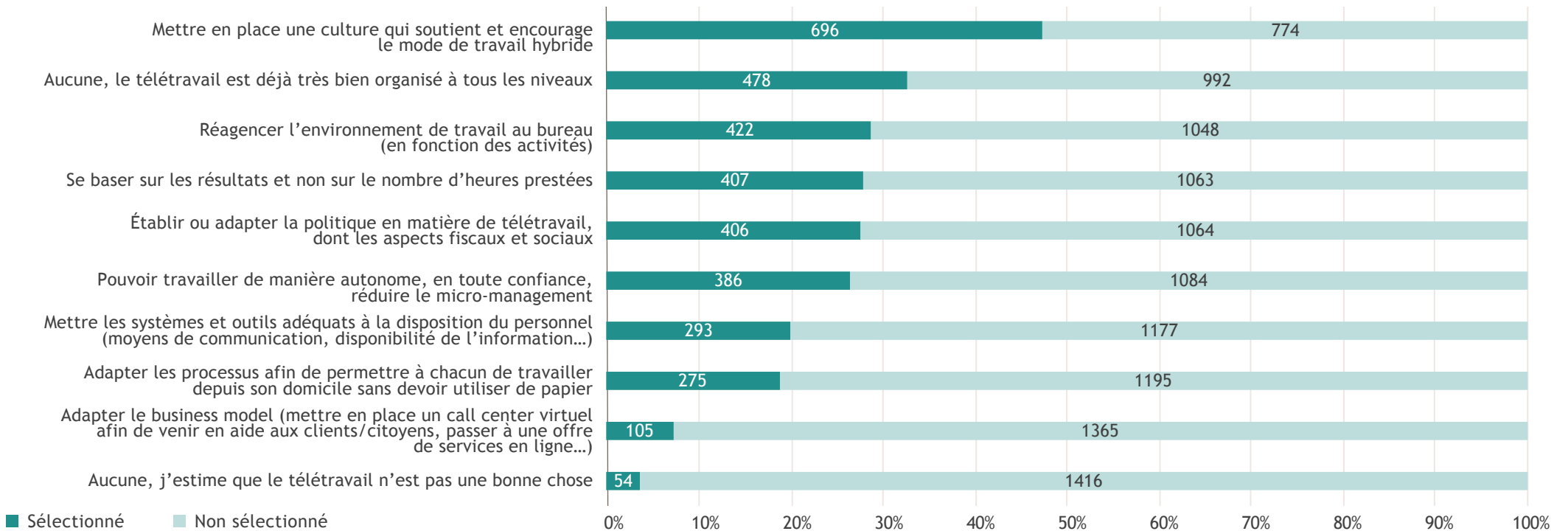
HAUSSE DE LA PRODUCTIVITÉ : POURQUOI ?



6

PRIORITÉS

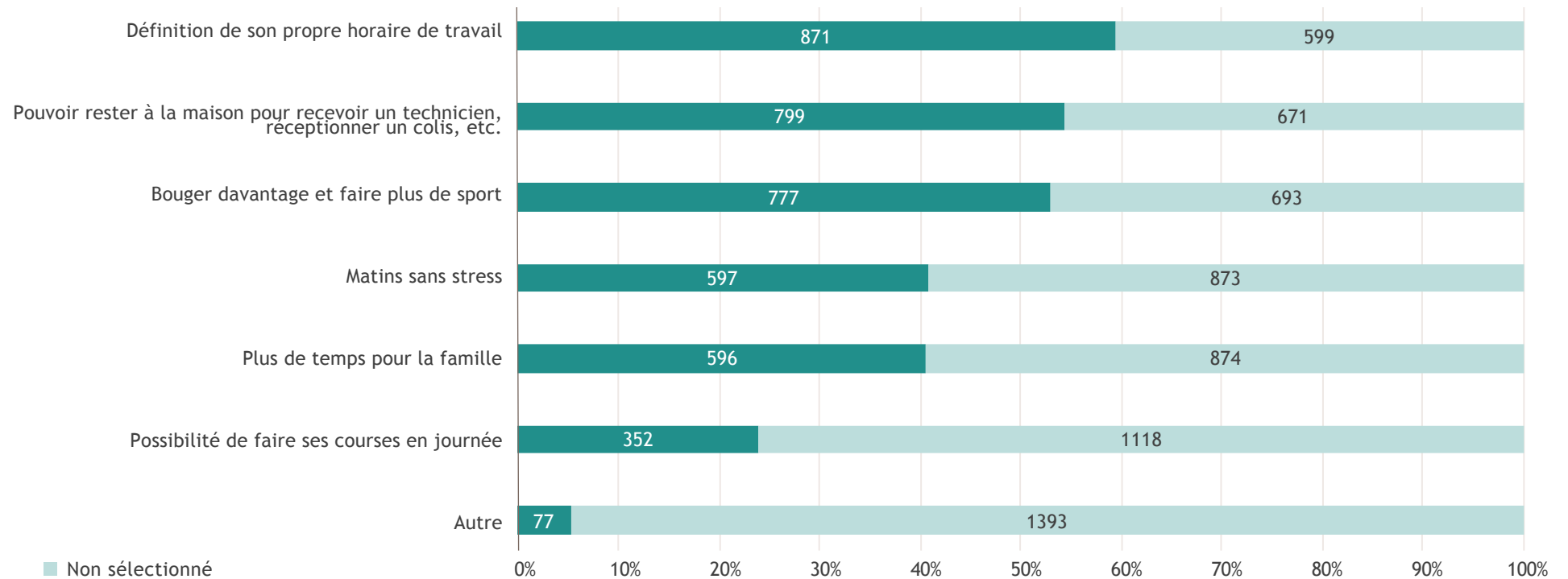
PRIORITÉS AFIN DE FAIRE DU TÉLÉTRAVAIL UN SUCCÈS



7

QUE FAUT-IL CONSERVER ?

AVANTAGES DU TÉLÉTRAVAIL QUE LES COLLABORATEURS SOUHAITENT CONSERVER APRÈS LA CRISE

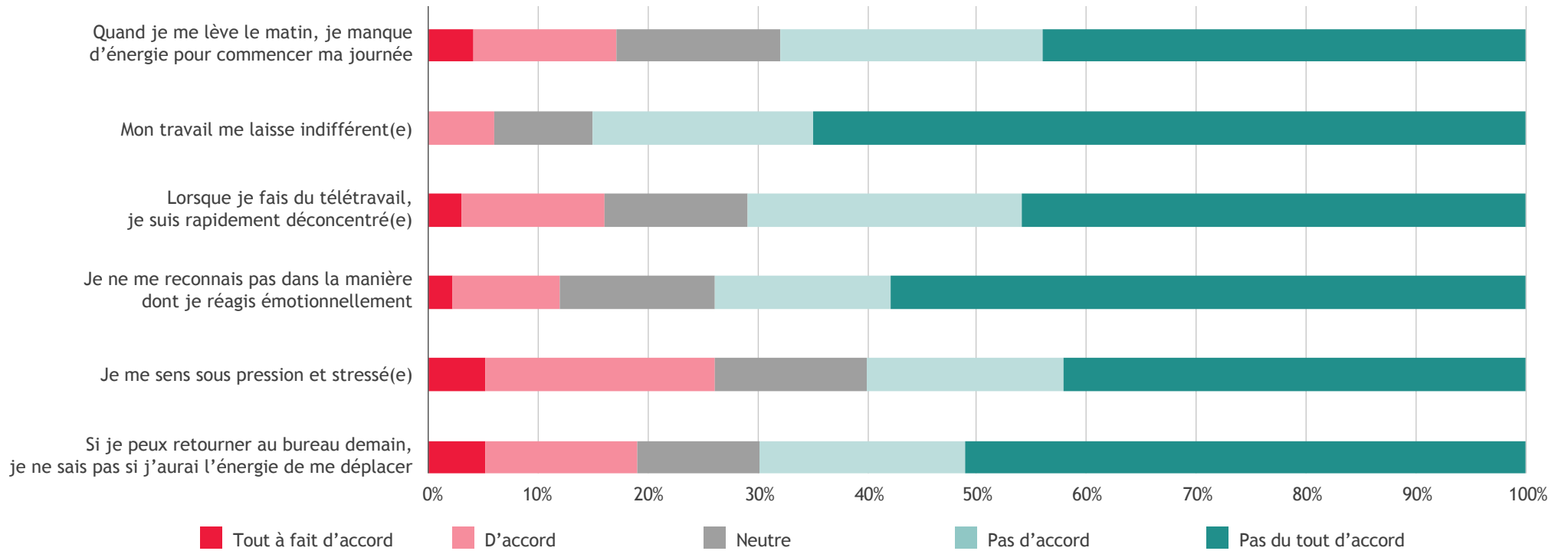


■ Sélectionné ■ Non sélectionné



8

BIEN-ÊTRE





Personnes de contact

En cas de questions, n'hésitez pas à nous contacter :



GEERT VOLDERS

Partner BDO Strategy &
Transformation
BDO Advisory

E-mail : geert.volders@bdo.be
Tel. : +32 477 47 70 80



MARIO SANTY

Expert NWOW &
organisational design
BDO Advisory

E-mail : mario.santy@bdo.be
Tel. : +32 475 58 00 63



ELIES HENDRICKX

Advisor
BDO Advisory

E-mail : elies.hendrickx@bdo.be
Tel. : +32 498 22 58 50



ISABELLE DELIÈRE

Senior Manager
BDO Advisory

E-mail : isabelle.deliege@bdo.be
Tel. : +32 478 37 72 41

- ▶ Follow us
- ▶ www.bdo.be

BDO Advisory BV/SRL, a company under Belgian law in the form of a cooperative company with limited liability, is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the international BDO network of independent member firms. BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO Member Firms.

